

# FICHE DE POSTE CHARGÉ·E DE CAMPAGNE

## Postuler avant : le 22 Novembre 2019

Dans le cadre des municipales 2020, Chambé Citoyenne recherche une personne pour animer sa campagne

Nous recherchons une personne qui partage nos valeurs, intéressée par la politique et qui soit en phase avec la campagne que nous menons : <https://chambecitoyenne.fr/>

**Type de contrat** : statut indépendant nécessaire (entrepreneur individuel, en coopérative d'activité, auto-entrepreneur, intérim, etc.), du fait des contraintes administratives nous ne pouvons malheureusement pas recruter au statut salarié.

**Rythme de travail** : env. 60 jours de travail, objectif de 28 heures/semaine, horaires et jours à discuter

**Dates du contrat** : du 2 décembre 2019 au 22 mars 2019

**Localisation** : Chambéry

**Honoraires proposés** : 175€/jour (équivalent env. 2600€/mois), à négocier en fonction de l'expérience

### POSTE :

Il s'agit d'une prestation de coordinateur·ice / chargé·e de communication, placé·e sous le contrôle du comité de pilotage du Mouvement Citoyen du Grand Chambéry.

La personne jouera un rôle de support au Mouvement et à la liste, sans être décisionnaire. Elle devra être à la fois présente et attentive, tout en restant discrète pour ne pas se substituer aux citoyens s'impliquant dans le Mouvement. Le Mouvement citoyen étant participatif et bienveillant, il va cependant de soi que ses idées seront prises en compte et sa créativité encouragée.

### TÂCHES :

- Réaliser des supports de communication (newsletter, flyers, clips, affiches, etc, ...)
- Animer les réseaux sociaux du collectif (Facebook, Instagram, Twitter)
- Organiser le planning des réunions / les opérations de mobilisation dans les quartiers
- Organiser la logistique des réunions (réservation des salles, matériel nécessaire, réception, ...)
- Orchestrer la mobilisation des équipes

### COMPÉTENCES :

1. Compétences organisationnelles et de coordination de projet, basées sur au moins une expérience réussie
2. Capacités rédactionnelles

3. Bonne connaissance de l'environnement web (réseaux sociaux, rechercher l'information, etc.)
4. Compréhension des techniques et stratégies de communication. Une expérience préalable de communication engagée (politique, plaidoyer associatif, etc.) serait un atout.
5. Maniement, utilisation de logiciels (orientés « presse » : capacité de mise en forme, pas de création)
6. **Bonus** : sait filmer et faire un montage basique

Candidature à soumettre (CV et lettre de motivation) à [mouvement@chambecitoyenne.fr](mailto:mouvement@chambecitoyenne.fr) d'ici au 22 novembre inclus.